

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia loves Family" Macrocategoria Cultura e Spettacolo

Premessa

Regione Puglia ha attivato molteplici percorsi di programmazione finalizzati alla promozione del benessere delle famiglie, della parità di genere, del perseguimento dei principi di pari opportunità e non discriminazione, di conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro. Tutti gli interventi programmati, avviati e realizzati hanno in comune la medesima vision: qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'intero sistema economico territoriale.

Per dare visibilità alle iniziative avviate, riconoscere gli sforzi intrapresi da parte del sistema economico e istituzionale, promuovere l'adozione di misure e interventi verso il target Famiglie, Regione Puglia ha recentemente approvato un marchio di attenzione volto a creare una brand identity pugliese delle politiche familiari: "Puglia loves family".

Il marchio è rivolto agli attori del sistema istituzionale e del mondo economico interessati alla qualificazione di un'offerta di servizi all'avanguardia, incentivi e interventi qualitativamente e quantitativamente rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e/o di passaggio in Puglia.

Che cos'è il marchio "Puglia Loves Family"

"Puglia Loves Family" è il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni amiche delle famiglie. Il marchio è garanzia di servizi e standard rispondenti alle esigenze dei nuclei familiari. L'ottenimento del marchio scaturisce infatti da un percorso valutativo effettuato da un apposito organismo regionale sulla base di disciplinari settoriali costruiti insieme ai rappresentanti delle associazioni di categoria coinvolti per i singoli settori.

I requisiti riguardano alcuni aspetti strutturali legati agli spazi comuni e di gioco per i bambini, all'arredamento e attrezzature delle stanze e dei servizi, alle tariffe preferenziali, alle attività complementari.

Chi ottiene una valutazione positiva, con conseguente attribuzione del marchio, entra a far parte del circuito "Puglia loves Family" e potrà essere facilmente riconoscibile grazie agli strumenti di comunicazione che verranno resi disponibili agli stessi operatori.

Sarà compito della Regione promuovere, attraverso una costante e capillare attività di comunicazione, gli operatori family friendly regolarmente riconosciuti e registrati su apposito portale, così come far conoscere le opportunità legate alla partecipazione al network.

Disciplinare Macrocategoria Cultura e Spettacolo

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio "Puglia loves Family" per organizzazioni, pubbliche e private, che operano nel settore della Cultura e dello Spettacolo e precisamente:

- Musei di varia tipologia
- Teatri
- Cinema
- Biblioteche
- Eventi temporanei

Target Famiglie

Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da **almeno un adulto** con **uno o più** minori, fino a 14 anni di età.

Struttura del disciplinare

Il disciplinare si articola in 5 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori divisi in 12 obbligatori e 9 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa macrocategoria sono:

Tariffa

Accoglienza

Spazi

Offerta/Contenuti

Valutazione

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per l'assegnazione del marchio "Puglia loves Family" è necessario possedere **i 12 requisiti obbligatori** previsti nelle aree di qualità sopra individuate e **almeno 3 requisiti facoltativi** a scelta fra quelli elencati nella griglia. Ogni requisito assolto deve essere descritto nella corrispondente casella "Descrizione".

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna sia in modalità desk sia a seguito di visita *in loco*.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.

Note per la compilazione e l'invio della domanda

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso.

La domanda può essere presentata sia dal legale rappresentante del soggetto titolare che dal legale rappresentante del soggetto gestore.

La domanda deve essere presentata in formato cartaceo per posta raccomandata al seguente indirizzo: Regione Puglia – Sezione Promozione della Salute del Benessere – Via Gentile, 52 – Blocco E Piano I – 70126 Bari o tramite consegna a mani nella Segreteria della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sita al medesimo indirizzo negli orari di ufficio.

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
2. Copia del documento d'identità;
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: *report* fotografico, *brochure* informativa, dichiarazione auto-certificata, *depliant*, ecc).

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.

DOMANDA PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO "PUGLIA LOVES FAMILY"
(Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i.)

Dati dell'organizzazione candidata

Dati societari

Denominazione soggetto titolare

CF /PI , Indirizzo sede legale, Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF , Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione soggetto gestore (*se diverso*)

CF /PI , Indirizzo sede legale

Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF

Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione sede operativa

Indirizzo sede operativa

Telefono, Indirizzo mail pec

Il/La sottoscritto/a, in qualità di legale rappresentante del soggetto titolare/gestore,

CHIEDE

l'assegnazione del marchio "PUGLIA LOVES FAMILY" con riferimento alla macrocategoria Cultura e Spettacolo.

Allega:

4. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
5. Copia del documento d'identità;
6. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: *report* fotografico, *brochure* informativa, dichiarazione auto-certificata, *depliant*, ecc.).

Informativa ai sensi del D.Lgs. 196/2003, art. 13:

- I dati forniti con riferimento alla presente Domanda verranno trattati esclusivamente per le finalità di istruttoria per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family";
- Il trattamento verrà effettuato con supporto cartaceo e informatico;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura di assegnazione;
- Il titolare del trattamento è Regione Puglia Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Responsabile del trattamento è la Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- In ogni momento possono essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

Luogo e data

Firma del Legale rappresentante

Categoria Musei, Teatri, Cinema, Biblioteche, Eventi temporanei – Indicatori (12 obbligatori – 3 facoltativi)

Tabella

Area 1	Indicatori	Specifica Indicatore	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
Tariffa	Tariffe agevolate	1- Tariffe scontate per famiglie (a partire da 1 adulto con minore/i)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>
		2 - Tariffe scontate per minori	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>
	Convenzioni	3 - Convenzioni con altri operatori economici per servizi complementari alla fruizione del servizio culturale, dedicate al target famiglia	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>

Area 2	Indicatori	Specifica Indicatore	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
Accoglienza	Biglietteria dedicata/priority family	4 - Sportello con priorità per famiglie con minori ovvero Corsia preferenziale	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>
	Pacchetto Guida family friendly	5 - Visita guidata ovvero audio guida per minori	Obbligatorio solo per le strutture museali	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto <input type="checkbox"/> Non pertinente	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>
	Ingresso agevole	6 - Ingresso senza barriere adatto ai	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>

		passeggi			
	Documentazione informativa dedicata alle famiglie	7 - Brochure, Dépliant sezione del sito web	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>
	Intrattenimento minori durante l'accesso	8 - Spazio giochi o intrattenimento dedicato ai bambini in attesa dell'accesso alle sale	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>

Area 3	Indicatore	Specifica Indicatore	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione (da parte dell'organizzazione che si candida)
Spazi	Area Igiene	9- Fasciatoio in un luogo comune ovvero nei bagni uomini e nei bagni donne	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>
		10 -Servizi igienici accessibili ai minori	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>
	Area Accesso	11 - Deposito passeggini ovvero accessibilità nei locali (per almeno 80% della superficie visitabile)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>
		12 - Percorsi agevoli per il transito dei minori	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>
	Area allattamento	13 - Presa elettrica, scaldabiberon,	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>

		seduta comoda allattamento			
Area ristoro e giochi	14 -Spazio dedicato per i pasti dei minori (bambini piccoli)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>	
	15 -Disponibilità acqua potabile (gratuita o anche a pagamento)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>	
	16 -Spazio lettura/gioco attrezzato	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	<i>(descrivere l'iniziativa)</i>	

Area 4	Indicatore		Rilevanza indicatore	Assolvimento	Valutazione qualitativa
Offerta di contenuti	Iniziative specifiche target famiglie	17 - Organizzazione di iniziative specifiche per l'interesse dei minori (almeno il 20% della programmazione annua)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
		18 - Prodotti tematici dello shop adatti ai minori	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
		19 - Laboratori esperienziali dedicati ai minori	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
		20 - Laboratori esperienziali dedicati alle famiglie, cioè che prevedano il coinvolgimento congiunto dei minori con i propri genitori	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area 5	Indicatore		Rilevanza indicatore	Assolvimento	Valutazione qualitativa
Valutazione	Customer satisfaction	21 - Messa a disposizione e raccolta di moduli per la valutazione dei servizi offerti alle famiglie	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	