



FSC 2014-2020 – PATTO PER LA PUGLIA – ASSE DI INTERVENTO IV – “INTERVENTI PER LA TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E PER LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO IMMATERIALE”
AVVISO PUBBLICO per la presentazione di proposte progettuali finalizzate alla definizione della
PROGRAMMAZIONE PUGLIA SOUNDS PRODUCERS 2023

1 - PREMESSA

La Regione Puglia al fine di delineare la propria strategia di sviluppo culturale e, quindi, le azioni di valorizzazione, innovazione e promozione dell'intero sistema cultura, nonché le priorità di intervento, ha elaborato un piano strategico della cultura per la Puglia 2017-2025: PIILL - prodotto, identità, innovazione, impresa, lavoro.

In coerenza con quanto è emerso dallo stesso documento, la Regione Puglia e il TPP collaborano al fine di valorizzare, rilanciare e promuovere il sistema delle attività culturali e di spettacolo dal vivo, offrendo agli operatori gli strumenti per potenziare e qualificare la domanda culturale e per qualificare la propria offerta, migliorare le competenze artistiche e professionali coinvolte, la capacità di presenza sul mercato nazionale e internazionale e quindi la loro competitività. Un complesso di attività per la promozione del “sistema cultura” e quindi del patrimonio materiale e immateriale regionale.

Nell'ambito del progetto Puglia Sounds, interamente dedicato allo sviluppo del sistema musicale regionale, sono stati definiti una serie di interventi, tra i quali Puglia Sounds Plus, finalizzati a proseguire le azioni per l'ampliamento, il consolidamento e la distribuzione dell'offerta, nonché per lo sviluppo di imprese operanti nel settore musicale, pratiche gestionali, conoscenze, relazioni ed esperienze fondamentali per potenziare la capacità di presenza nei mercati nazionali ed esteri del “Sistema Musicale Puglia” nonché per consolidare la competitività, anche in questo momento di crisi complessiva del sistema.

Tali “Azioni di Valorizzazione della cultura e della creatività territoriale” sono realizzate a valere sulle risorse FSC Puglia 2014 – 2020 – Patto per la Puglia, Area di Intervento IV “Interventi per la tutela e valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale”.

Il progetto Puglia Sounds, interamente dedicato allo sviluppo del sistema musicale regionale, intende sviluppare la propria progettualità interessando l'intera filiera della musica (dall'artista/interprete al management/edizione musicale al booking, all'etichetta, alla distribuzione, alla comunicazione, al consumo) attraverso strumenti specifici tra cui “Puglia Sounds PRODUCERS 2023” volto a sostenere la produzione e la distribuzione di produzioni multimediali, al fine di promuovere in rete il sistema musicale pugliese.

2 – OGGETTO E OBIETTIVI

Con il presente Avviso Puglia Sounds-TTP, coerentemente con quanto premesso, intende effettuare una ricognizione di **progetti originali di produzioni multimediali** aventi la musica come linguaggio principale, al fine di definire una propria programmazione in streaming e di promuovere la distribuzione digitale degli stessi progetti per rafforzare un nuovo modello di produzione e di fruizione del sistema musicale pugliese.

Puglia Sounds-TTP intende incentivare il lavoro creativo finalizzato alla produzione di contenuti originali, promuovendo le collaborazioni tra artisti sia sua scala locale che internazionale.

Gli strumenti tecnologici disponibili consentono di elaborare e sviluppare progetti che possono essere realizzati e

via Imbriani, 67 70121 Bari - Puglia, Italy Tel. (+39) 080.5414813 Fax (+39) 080.5530176 info@pugliasounds.it pugliasounds.it



Investiamo nel vostro futuro.



promossi digitalmente. Progetti che rappresentano un punto di partenza per ridisegnare il sistema della produzione e della fruizione culturale nel nostro territorio.

Attraverso la qualificazione dell'offerta culturale di produzioni multimediali e multidisciplinari aventi la musica come linguaggio principale, la distribuzione strategica sulle piattaforme digitali, il dialogo multiculturale, la condivisione di competenze ed esperienze, l'ottimizzazione di risorse e risultati, si intende favorire la presenza online del patrimonio musicale pugliese con l'obiettivo di contribuire al miglioramento dell'attrattività turistica ed al potenziamento dello sviluppo dell'intero sistema musicale.

Le proposte progettuali pervenute e valutate ammissibili saranno inserite in un "Parco Progetti", dal quale una Commissione di esperti appositamente costituita attingerà per la definizione della programmazione "Puglia Sounds Producers 2023", da programmare in streaming e/o distribuire sulle piattaforme online nel periodo compreso tra il **10 gennaio e il 30 giugno 2023**.

3 - PROGETTI AMMISSIBILI

Le proposte per essere ammissibili devono essere relative a **progetti originali di produzioni multimediali aventi la musica come linguaggio principale**, e devono presentare le seguenti caratteristiche:

- devono promuovere il sistema musicale regionale pugliese;
- non devono essere già state pubblicate integralmente off line o on line;
- devono prevedere la programmazione e la distribuzione su almeno una piattaforma digitale del progetto di produzione, nel periodo compreso tra il 10 gennaio e il 30 giugno 2023.

Non si riterranno ammissibili le proposte progettuali consistenti in esibizioni in diretta streaming.

Le proposte progettuali saranno considerate **YOUNG** per i singoli artisti nati dal giorno 1 gennaio 1993 in poi o per i gruppi musicali in cui tutti i componenti siano nati dal giorno 1 gennaio 1993 in poi.

Per i gruppi musicali formati da tre o più componenti è consentita la possibilità di includere nel progetto un artista nato in data antecedente al 1 gennaio 1993.

n.b. In caso di programmazione della proposta progettuale, all'atto della sottoscrizione del contratto potrà essere richiesta copia del documento di identità in corso di validità dell'artista/degli artisti coinvolto/i.

Le proposte progettuali che non rispetteranno i requisiti YOUNG saranno classificate come SENIOR.

Le proposte progettuali saranno considerate **SENIOR** per i singoli artisti nati prima del 1 gennaio 1993 o per i gruppi musicali in cui i componenti siano tutti o in parte nati prima del 1 gennaio 1993.

Un artista/gruppo musicale può essere oggetto di massimo 1 proposta progettuale per ciascuna scadenza di cui al successivo art. 5. Nel caso in cui perverrà più di una proposta progettuale (anche di diversi soggetti proponenti) riferita ad uno stesso artista/gruppo musicale, sarà ammessa alla presente procedura soltanto la prima in ordine di arrivo.

Gli artisti coinvolti in proposte progettuali valutate non ammissibili potranno essere oggetto di proposte progettuali da presentare in relazione alle altre scadenze.



4 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti originali di produzioni (nazionali o internazionali) multimediali, aventi la musica come linguaggio principale, coerenti con i requisiti previsti dal precedente art.3 (Progetti ammissibili), ***i soggetti di produzione e/o distribuzione e/o organizzazione di spettacolo dal vivo di natura artistica e le etichette discografiche aventi sede in Italia o all'estero e costituiti in qualsiasi forma giuridica***, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- essere titolare di partita IVA/VAT Code con codice ATECO/NACE CODE 90.01.09 o 90.02.09 o 59.2. Per i soggetti non Europei, di essere soggetti di produzione e/o distribuzione e/o organizzazione di spettacolo dal vivo di natura artistica e/o etichette discografiche;
- rispettare la normativa vigente in materia di rapporti di lavoro e dei contratti collettivi di lavoro del settore vigenti nello stato di provenienza del soggetto;
- essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali;
- non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 Codice dei Contratti.

Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati, comporterà la non ammissibilità alla valutazione della proposta progettuale.

5 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

I soggetti di cui all'art. 4 devono presentare le loro proposte inviandole a mezzo pec solo ed esclusivamente all'indirizzo pugliasounds.producers@pec.it, indicando come oggetto dell'email "**Istanza di partecipazione PS Producers e nome del soggetto proponente**" entro le ore 13:00 di lunedì 5 dicembre 2022.

La proposta progettuale deve essere:

- redatta compilando esclusivamente la modulistica allegata in ogni sua parte rispettando il limite di battute indicate e comunque senza allegare ulteriori documenti non esplicitamente richiesti. La modulistica deve essere inviata in formato pdf;
- a pena di inammissibilità, sottoscritta in ogni sua parte dal legale rappresentante del soggetto proponente.

La proposta progettuale, a pena di inammissibilità, deve includere:

- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà**, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo 4 "Soggetti ammissibili" del presente Disciplinare;
- visura camerale o certificato di attribuzione della partita IVA**, da cui si evinca la tipologia di attività, con codice ATECO (o NACE CODE per i soggetti europei) 90.01.09, 90.02.09, 59.2.
Per i soggetti non Europei documentazione attestante l'attività di produzione e/o distribuzione e/o organizzazione di spettacolo dal vivo di natura artistica e/o etichette discografiche;
- copia del documento d'identità** del Legale Rappresentante in corso di validità;

via Imbriani, 67 70121 Bari - Puglia, Italy Tel. (+39) 080.5414813 Fax (+39) 080.5530176 info@pugliasounds.it pugliasounds.it



Investiamo nel vostro futuro.



- d) **progetto compilato in ogni sua parte**; (il progetto dovrà contenere: CV del soggetto proponente di massimo 1000 battute, CV del gruppo/artista di massimo 1000 battute, sinossi artistica che presenti il progetto di massimo 800 battute, progetto di programmazione e di distribuzione on line, contatti social - facebook, instagram, youtube etc. del soggetto proponente e dell'artista/degli artisti proposto/i);
- e) **almeno 1 brano musicale** in formato mp3 (se inedito può essere inviato in versione provino) che sarà inserito nella produzione multimediale proposta;
- f) trailer e/o teaser della produzione multimediale proposta;
- g) progetto di comunicazione e promozione;
- h) accordo di co-produzione, firmata dal soggetto proponente e dal coproduttore, da cui si evinca in maniera chiara l'apporto del co-produttore alla realizzazione della produzione (se prevista);
- i) lettera di affidamento/ordine di servizio e/o contratto attivazione di un servizio di Ufficio Stampa e/o Social Media Management e/o Digital Strategy (solo per le proposte SENIOR).

Si precisa che per i soggetti italiani il TPP-Puglia Sounds procederà direttamente alla verifica della regolarità contributiva.

Ciascun soggetto può presentare, per ciascuna scadenza, al massimo n. 1 proposta progettuale per ogni categoria (YOUNG e SENIOR) riferita ad un progetto originale di produzione (nazionale o internazionale) multimediale avente la musica come linguaggio principale.

Puglia Sounds - TPP si riserva di richiedere la documentazione probante le dichiarazioni, i dati e le informazioni contenuti nella proposta progettuale, nonché di sospendere la valutazione fino al termine concesso per la presentazione della documentazione richiesta, anche in originale. Decorso infruttuosamente tale termine, la proposta progettuale sarà esclusa dalla valutazione. Puglia Sounds - TPP si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti proponenti.

6 - RISORSE DISPONIBILI

Nell'ambito delle risorse disponibili per l'attuazione dell'intervento "OPERAZIONE FINANZIATA A VALERE SUL FSC 2014-2020 – PATTO PER LA PUGLIA – ASSE DI INTERVENTO IV – INTERVENTI PER LA TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E PER LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO IMMATERIALE", si è stabilito di impegnare per la programmazione "Puglia Sounds PRODUCERS 2023" un budget di €80.000,00 incluso iva.

L'avviso in oggetto ha l'obiettivo di prevedere la programmazione, pubblicazione e distribuzione on line su piattaforme digitali di un totale di 8 produzioni SENIOR e 5 produzioni YOUNG che promuovano il sistema musicale regionale.

Per la realizzazione di ciascuna proposta progettuale YOUNG inserita nella programmazione Puglia Sounds Producers 2023 sarà corrisposto un corrispettivo pari a € 4.000,00 (quattromila) **oltre IVA, se dovuta per legge**. Per la realizzazione di ciascuna proposta progettuale SENIOR in inserita nella programmazione Puglia Sounds Producers 2023 sarà corrisposto un corrispettivo pari a € 5.500,00 (cinquemilacinquecento) **oltre IVA, se dovuta per legge**.



È facoltà di Puglia Sounds - TPP modificare il numero di produzioni SENIOR e YOUNG da realizzare in base ai progetti presentati.

È altresì facoltà del TPP implementare ulteriormente la programmazione “Puglia Sounds Producers 2023”, di cui alla presente procedura, qualora dovessero rendersi disponibili ulteriori risorse.

Qualora il medesimo progetto artistico sia oggetto di istanze di partecipazione, inviate anche da soggetti proponenti differenti, agli avvisi Puglia Sounds Producers, Puglia Sounds Record, Puglia Sounds Tour Italia e Puglia Sounds Export, il TPP- Puglia Sounds riconoscerà un corrispettivo complessivo per la creazione, promozione, produzione discografica, distribuzione e programmazione di tale progetto di massimo € 15.000 oltre iva se prevista per legge.

7 – VERIFICA AMMISSIBILITÀ

La verifica dell’ammissibilità delle proposte concerne:

- a) la regolarità giuridico-formale;
- b) rispetto dei termini di presentazione;
- c) possesso dei requisiti richiesti da bando relativi al soggetto proponente e al progetto proposto;
- d) completezza della documentazione richiesta.

Le proposte progettuali giudicate ammissibili saranno inserite nel “Parco Progetti Puglia Sounds Producers 2023”. L’inserimento nel “Parco Progetti” non comporta l’obbligo da parte di Puglia Sounds-TPP di acquisire/programmare il progetto proposto.

8 – VALUTAZIONE E DEFINIZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE

Tra le proposte progettuali inserite nel “Parco Progetti” la Commissione di esperti all’uopo nominata da Puglia Sounds – TPP definirà la Programmazione “**Puglia Sounds Producers 2023**” sulla base dei criteri di seguito indicati, fermo restando che potranno essere inserite nella stessa solo le proposte progettuali che avranno ottenuto almeno 12 punti su ciascuno dei criteri:

- a) **qualità delle attività svolte nel quadriennio 2019/2022 dal soggetto proponente e dall’artista/gruppo musicale proposto;**
- b) **qualità artistica del progetto proposto unicamente in relazione al contenuto musicale;**
- c) **qualità artistica del progetto proposto in relazione alla produzione dello stesso** (concorreranno a definire la qualità artistica del progetto eventuali accordi di co-produzione, multidisciplinarietà, il coinvolgimento nella produzione di figure professionali di alto profilo, le collaborazioni previste, l’innovatività della proposta, la complessità del progetto, le piattaforme utilizzate per la programmazione e la distribuzione, l’attenzione alla sostenibilità ambientale, l’utilizzo di nuove tecnologie);
- d) **qualità del piano di comunicazione e promozione.**

Per ciascun criterio di valutazione sarà attribuito un punteggio da 0 a 20.

L’attribuzione del punteggio avverrà nel rispetto dei seguenti parametri sulla base del giudizio qualitativo espresso insindacabilmente dalla Commissione, con specifico riferimento alla coerenza con gli obiettivi previsti



dal presente avviso.

Si evidenzia che sarà espresso giudizio “non valutabile” allorquando la proposta progettuale risulterà priva di qualsiasi elemento attinente all’oggetto del presente Avviso:

- 20 ottimo
- 18 molto buono
- 16 buono
- 14 discreto
- 12 sufficiente
- 6 insufficiente
- 0 non valutabile

Ai fini della valutazione resteranno irrilevanti eventuali valutazioni espresse da altre Commissioni nominate dal TPP/Puglia Sounds in altri bandi e/o avvisi pubblicati in precedenza.

9 - REALIZZAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE “PUGLIA SOUNDS PRODUCERS 2023”

I soggetti, la cui proposta progettuale sarà inserita nella programmazione artistico-culturale musicale Puglia Sounds - TPP, si obbligano, giusta sottoscrizione di apposito contratto a:

- a) **realizzare la programmazione e la distribuzione online** su piattaforma digitale della produzione presentata nel periodo compreso tra il giorno 10 gennaio e il 30 giugno 2023;
- b) **inviare** entro e non oltre 15 giorni prima della data di pubblicazione-lancio della produzione multimediale all’indirizzo PEC pugliasounds.producers@pec.it e alla referente dell’ufficio Comunicazione Puglia Sounds (paola.troia@pugliasounds.it) **il progetto di Comunicazione e Promozione definitivo** che dovrà essere:
 - redatto sulla base del modello contenuto sulla modulistica allegata (#Progetto 3) e coerente con quello incluso nella proposta progettuale (sarà facoltà di Puglia Sounds – TPP ridurre il corrispettivo economico pattuito qualora la variazione, a seguito di valutazione qualitativa e quantitativa, risulti peggiorativa rispetto a quanto inserito nella proposta progettuale);
 - realizzato in ogni sua parte (le azioni di promozione e comunicazione realizzate dovranno essere necessariamente documentate in fase di rendicontazione, in caso contrario sarà facoltà di Puglia Sounds – TPP ridurre il corrispettivo economico pattuito).
- c) **dare comunicazione** scritta, preventiva e immediata - in data precedente a quella di programmazione all’indirizzo pec.pugliasounds.producers@pec.it **di qualsiasi variazione delle attività oggetto dell’accordo e di qualsiasi evento o difficoltà ne ostacoli la realizzazione** (sarà facoltà di Puglia Sounds– TPP ridurre il corrispettivo economico pattuito qualora la variazione, a seguito di valutazione qualitativa e quantitativa, risulti peggiorativa rispetto a quanto inserito nella proposta progettuale);
- d) **provvedere all’attivazione** di ufficio stampa e/o di servizi di social media management e/o Digital Strategy finalizzate alla massima divulgazione e promozione su media e social network (in house o

via Imbriani, 67 70121 Bari - Puglia, Italy Tel. (+39) 080.5414813 Fax (+39) 080.5530176 info@pugliasounds.it pugliasounds.it



Investiamo nel vostro futuro.



- esterno per le proposte YOUNG, esclusivamente esterno per le proposte SENIOR);
- e) **inserire** nella produzione oggetto dell'accordo e nei relativi strumenti di comunicazione e promozione realizzati, online e offline (grafica e materiale destinato ai media) **la dicitura "Programmazione Puglia Sounds Producers 2023" e i marchi d'obbligo** dell'intervento in premessa richiamato, utilizzando esclusivamente i marchi che saranno forniti comunicazione Puglia Sounds appositamente per l'affidamento relativo al presente Avviso (marchi Puglia Sounds, Unione Europea, Repubblica Italiana, Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Teatro Pubblico Pugliese, Custodiamo la Cultura in Puglia) accompagnati dalla dicitura OPERAZIONE FINANZIATA A VALERE SUL FSC 2014-2020 – PATTO PER LA PUGLIA – ASSE DI INTERVENTO IV – "INTERVENTI PER LA TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E PER LA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO IMMATERIALE";
- f) **utilizzare gli hashtag** #WeAreinPuglia, #PugliaSoundsPlus, nella comunicazione social media relativa alla realizzazione del progetto programmato;
- g) **condividere**, entro e non oltre 15 giorni prima della pubblicazione/distribuzione digitale della produzione, **per approvazione e al fine di darne una adeguata promozione** sui canali di progetto:
- **comunicato stampa** (e qualsiasi altro materiale destinato ai media) riportante le seguenti informazioni:
 - titolo, data e piattaforma di pubblicazione,
 - periodo di distribuzionemediante invio all'Ufficio Stampa Puglia Sounds (ref. Luciano Rutigliano luciano.rutigliano@pugliasounds.it);
 - **materiale di comunicazione prodotto** (grafica dedicata) mediante invio all'Ufficio Comunicazione Puglia Sounds (ref. Paola Troia paola.troia@pugliasounds.it).

Si precisa che in caso di programmazione dello stesso progetto artistico nell'ambito dell'avviso "Puglia Sounds Record 2023" la produzione multimediale prodotta non potrà essere la stessa presentata come videoclip promozionale previsto tra gli obblighi di realizzazione della programmazione "Puglia Sounds Record 2023".

Il parziale o mancato assolvimento da parte del soggetto proponente di uno o più degli obblighi innanzi descritti, comporta in ogni momento la riduzione del corrispettivo o la risoluzione del contratto stipulato con Puglia Sounds-TPP.

L'inadempimento alle obbligazioni assunte dal soggetto proponente con il contratto stipulato comporterà la risoluzione dello stesso.

Puglia Sounds – TPP si riserva il diritto di procedere d'ufficio e in qualsiasi momento a verifiche, anche a campione, in ordine alla autenticità della documentazione presentata e/o alla veridicità delle dichiarazioni rese

via Imbriani, 67 70121 Bari - Puglia, Italy Tel. (+39) 080.5414813 Fax (+39) 080.5530176 info@pugliasounds.it pugliasounds.it



Investiamo nel vostro futuro.



dal soggetto proponente e/o all'effettivo svolgimento della programmazione online e/o della distribuzione su piattaforma digitale della produzione oggetto dell'accordo, richiedendo l'esibizione di documentazione aggiuntiva e/o documentazione originale comprovante la veridicità delle dichiarazioni rese. Puglia Sounds - TPP comunicherà per iscritto il termine entro il quale esibire la documentazione richiesta.

10 – MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il corrispettivo definito nel contratto sarà erogato entro 30 gg dalla presentazione di regolare fattura che dovrà essere trasmessa in formato elettronico secondo le norme vigenti o, in alternativa, in formato cartaceo esclusivamente qualora sussistano le condizioni fiscali che lo permettano, intestata a:

TEATRO PUBBLICO PUGLIESE CONSORZIO PER LE ARTI E LA CULTURA

Sede Legale – Via Imbriani, 67

70121 Bari - P.IVA 01071540726

Posta elettronica certificata: tpp@pec.it

La fattura deve riportare la dicitura **“Programmazione PUGLIA SOUNDS PRODUCERS 2023”** seguita dall'indicazione dell'artista/degli artisti e del titolo della produzione programmati.

Si precisa che la presentazione della fattura dovrà essere effettuata successivamente all'invio all'indirizzo pec pugliasounds.producers@pec.it della seguente documentazione:

- a) modello richiesta di liquidazione;
- b) dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà (modello 1);
- c) modello relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari (modello 2);
- d) copia del documento d'identità del Legale Rappresentante in corso di validità.

e solo previa **autorizzazione all'emissione** della stessa **da parte del TPP/Puglia Sounds** che procederà alla verifica della completezza, correttezza e regolarità della documentazione seguente:

- a) il **materiale di comunicazione e promozione prodotto** (grafica dedicata, screenshot della pubblicazione sulla/e piattaforma/e scelta/e, screenshot di pianificazione online sui media e sui social, report pubblicitari e fatture relative alle eventuali sponsorizzate, report copia di rassegna stampa e/o documentazione attestante lo svolgimento dell'attività di social media management e/o del servizio di Digital Strategy);
- b) **file video del progetto programmato** (formato MP4)

che deve essere inviata al termine delle attività, presso gli uffici Puglia Sounds all'indirizzo via Matteo Imbriani, 67 - 70121 Bari, su pen drive.



Puglia Sounds - TPP si riserva il diritto di sospendere il pagamento del corrispettivo per procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine:

- a) alla autenticità della documentazione presentata;
- b) alla veridicità delle dichiarazioni rese dal soggetto proponente.

Il TPP, ai sensi dell'art. 17-ter, D.P.R. n. 633/1972 come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172, rientra tra gli Enti soggetti alla disciplina della "scissione dei pagamenti/split payment" e pertanto procederà a trattenere le somme dovute a titolo di IVA come risultanti in fattura e a versarle all'Erario nelle forme e modalità previste della normativa vigente. L'adesione a regimi fiscali agevolati, di vantaggio o la sussistenza di particolari condizioni di legge che esonerino dall'obbligo di emissione di fattura elettronica o dell'applicazione della disciplina della scissione dei pagamenti/split payment dovranno essere obbligatoriamente evidenziate in fattura.

Inoltre, il TPP non appartiene ai soggetti della pubblica amministrazione per cui non possiede un codice identificativo ma un **codice destinatario: MSUXCR1**.

L'indirizzo pec a cui inoltrare le fatture è: **tpp@pec.it**.

Si precisa che il corrispettivo verrà erogato comunque a seguito di esito positivo della verifica online del DURC e, laddove previsto, di Equitalia.

Il TPP, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. n. 602/73 e del D.M. 40/2008, qualora ne ricorrano le condizioni, prima di effettuare il pagamento del compenso previsto dal presente contratto, procederà alla verifica circa la regolarità della posizione della Compagnia nei confronti della Pubblica Amministrazione, inoltrando apposita richiesta a Equitalia Servizi S.p.A.

Mediante la partecipazione alla presente procedura si acconsente, ai sensi Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003, al trattamento dei dati che saranno forniti e che potranno essere oggetto di comunicazione a terzi al fine di provvedere agli adempimenti degli obblighi di legge e per i soli scopi di cui alla presente procedura.

I partecipanti alla presente procedura dovranno dichiarare di essere a conoscenza delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché delle norme del Codice Etico e di quelle previste dal Modello 231 adottati dal TEATRO PUBBLICO PUGLIESE, e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzione www.teatropubblicopugliese.it. I partecipanti, conseguentemente, dovranno tenere un comportamento in linea con il suddetto Codice Etico e con il Modello, per le parti applicabili, e comunque tale da non esporre l'Ente al rischio dell'applicazione delle sanzioni previste dal suddetto Decreto Legislativo. L'inosservanza dei predetti impegni costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà il TEATRO PUBBLICO PUGLIESE a risolvere il presente contratto con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 del codice civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni.

11 – TRACCIABILITÀ DEI PAGAMENTI

Ciascuna spesa dovrà effettuarsi nel rispetto della normativa sulla "Tracciabilità dei pagamenti" ex art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., che si intende integralmente richiamato. Le spese dovranno effettuarsi a mezzo bonifico

via Imbriani, 67 70121 Bari - Puglia, Italy Tel. (+39) 080.5414813 Fax (+39) 080.5530176 info@pugliasounds.it pugliasounds.it



Investiamo nel vostro futuro.



bancario o altro strumento di pagamento idoneo a garantire la tracciabilità del flusso finanziario, a pena di inammissibilità della stessa. L'uso del contante è espressamente vietato ad eccezione di quanto disposto dalla normativa di riferimento, che si intende integralmente richiamata. Il Codice CUP del presente avviso è **B39I22001210009**. Sarà cura di Puglia Sounds - Teatro Pubblico Pugliese comunicare, in caso di programmazione, il codice CIG.

INFORMAZIONI

Per la programmazione dei progetti, Puglia Sounds - TPP metterà a disposizione il proprio staff di coordinamento generale, che affiancherà i soggetti proponenti per la migliore realizzazione delle attività.

Quesiti e/o richieste di appuntamenti finalizzati all'acquisizione di informazioni sul presente Disciplinare possono essere inviati ai seguenti recapiti: alessandra.bisconti@pugliasounds.it – 080.5414820.

Bari, 07/11/2022 – Prot. 6423/2022

Il Direttore Teatro Pubblico Pugliese
Responsabile Unico del Procedimento
Sante Levante

La Dirigente Responsabile dei Progetti Regionali
Teatro Pubblico Pugliese
Claudia Sergio

via Imbriani, 67 70121 Bari - Puglia, Italy Tel. (+39) 080.5414813 Fax (+39) 080.5530176 info@pugliasounds.it pugliasounds.it



Investiamo nel vostro futuro.