

Il Presente Allegato è costituito da n.2 pagine

VERBALE del 16.03.2023

Il giorno 16.03.2023, alle ore 10,30 si è riunita la Commissione, nominata con D.D.S. n.44 del 13.03.2023, per l'esame delle proposte pervenute relative alle attività collaterali a Vinality 2023, come da Avviso Pubblico approvato con D.D.S. n.18 del 9.02.2023 e pubblicato nel sito istituzionale www.regione.puglia.it/web/agricoltura/comunicazione-e-promozione.

Alla scadenza fissata dallo stesso Avviso, a 30 giorni dalla pubblicazione, il giorno 11.03.2022 sono pervenuti a mezzo pec: promozione.agroalimentare.regione@pec.rupar.puglia.it n.4 proposte progettuali.

La Commissione costituita da:

- Angelica Anglani, responsabile P.O. "Servizi di Promozione Agroalimentare e Comunicazione" presso la Sezione Coordinamento Servizi Territoriali;
- Francesca Cecca, responsabile "Comunicazione P.S.R." presso Sezione Attuazione P.S.R.;
- Carmela Maria Posa, funzionario Regione Puglia, incardinata nella Sezione Coordinamento Servizi Territoriali;

accerta che sono pervenute le seguenti proposte progettuali da parte di:

- 1) Associazione Puglia in Rosè "Puglia che Spettacolo!";
- 2) Associazione Wine Sommelier Puglia "Serata Evento fuori Salone";
- 3) Associazione Italiana Sommelier Puglia "Festa Pugliese al fuori Vinality";
- 4) Associazione Buona Puglia "Rosati in Terra di Rosati LAB2023 – Fuori Vinality".

Il RUP prende atto delle dichiarazioni rilasciate, e acquisite in atti, dai componenti la Commissione in merito all'insussistenza delle cause di incompatibilità e di astensione previste ex lege, e all'accettazione dell'incarico di che trattasi.

La Commissione, quindi, comincia con la valutazione delle proposte.

A seguito dell'esame di ciascuna proposta progettuale, la Commissione esprime il proprio giudizio con un punteggio per ciascun criterio di valutazione, come fissati dall'Avviso Pubblico e un punteggio totale, come specificato negli Allegati n.1,2,3 e 4 del presente Verbale.

La Commissione, terminati i lavori, redige la graduatoria delle 4 proposte progettuali ammesse e valutate:

- | | |
|---|-----------|
| 1) Associazione Italiana Sommelier Puglia "Festa Pugliese al fuori Vinality" | punteggio |
| 50 | |
| 2) Associazione Wine Sommelier Puglia "Serata Evento fuori Salone" | punteggio |
| 48 | |
| 3) Associazione Puglia in Rosè "Puglia che Spettacolo!" | punteggio |
| 38 | |
| 4) Associazione Buona Puglia "Rosati in Terra di Rosati LAB2023 – Fuori Vinality" | punteggio |
| 30 | |

La Commissione stabilisce che i 2 progetti selezionati sono:

- 1) Festa Pugliese fuori Vinitaly;
- 2) Serata Evento fuori Salone.

La Commissione dichiara chiusa la seduta alle ore 12,45

LA COMMISSIONE

Angelica Anglani



Francesca Cecca



Carmela Maria Posa



ALLEGATO 1

ASSOCIAZIONE PUGLIA IN ROSE'	PROGETTO: PUGLIA CHE SPETTACOLO!	
CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, con gli obiettivi programmatici e operativi della Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte	da 0 a 3
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 2
	- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi	da 0 a 6
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci contenute nel progetto:	Progetto incentrato sulla valorizzazione dell'identità pugliese e dei prodotti agroalimentari di qualità, mediante idonei strumenti di comunicazione e di materiali promozionali.	da 1 a 20
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5

2

3

2

3

3

1

5

15

4

TOT 38

EP

K

F

ALLEGATO 2

ASSOCIAZIONE WINE SOMMELIER	PROGETTO: SERATA EVENTO FUORI SALONE	
CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, con gli obiettivi programmatici e operativi della Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte	da 0 a 3
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 2
- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi	da 0 a 6	
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci contenute nel progetto:	Progetto incentrato sulla valorizzazione dell'identità pugliese e dei prodotti agroalimentari di qualità, mediante idonei strumenti di comunicazione e di materiali promozionali.	da 1 a 20
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5

3

4

3

3

3

2

5

20

5

TOT. 48



ALLEGATO 3

ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER	PROGETTO FESTA PUGLIESE AL FUORI VINITALY		
CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI	
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, con gli obiettivi programmatici e operativi della Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3	3
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5	5
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte	da 0 a 3	3
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3	3
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3	3
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 2	2
	- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi	da 0 a 6	6
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci contenute nel progetto:	Progetto incentrato sulla valorizzazione dell'identità pugliese e dei prodotti agroalimentari di qualità, mediante idonei strumenti di comunicazione e di materiali promozionali.	da 1 a 20	20
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5	5

TOT. 50

Handwritten signatures and initials, including a large 'S' and a stylized signature.

ALLEGATO 4

ASSOCIAZIONE BUONA PUGLIA	PROGETTO: ROSATI IN TERRA DI ROSATI FUORI VINITALY 2023	
CRITERI	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Coerenza del progetto con le finalità proprie della fiera in oggetto, con gli obiettivi programmatici e operativi della Regione Puglia:	bassa (1) - media (2) - alta (3)	da 1 a 3
Chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa con riferimento ai seguenti aspetti:	- Articolazione delle fasi del progetto e dei tempi di realizzazione	da 0 a 5
	- Indicazione delle responsabilità di progetto e delle professionalità coinvolte	da 0 a 3
	- Impostazione e articolazione del budget (chiarezza, a mezzo di preventivo analitico, coerenza e congruenza dei costi in relazione all'iniziativa)	da 0 a 3
	- Coerente individuazione del pubblico di riferimento	da 0 a 3
	- Indicazione di ruoli e responsabilità di eventuali partner	da 0 a 2
- Individuazione puntuale degli obiettivi e dei risultati attesi	da 0 a 6	
Capacità di dare visibilità positiva alla Regione Puglia secondo le modalità più efficaci contenute nel progetto:	Progetto incentrato sulla valorizzazione dell'identità pugliese e dei prodotti agroalimentari di qualità, mediante idonei strumenti di comunicazione e di materiali promozionali.	da 1 a 20
Efficacia del progetto ai fini della promozione del vino pugliese		da 1 a 5

2

3

1

3

2

1

3

12

3

TOT. 30