



REGIONE PUGLIA

Deliberazione della Giunta Regionale

N. **282** del 07/03/2022 del Registro delle Deliberazioni

Codice CIFRA: CST/DEL/2022/00003

OGGETTO: Approvazione Programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare Annualità 2022/2023

L'anno 2022 addì 07 del mese di Marzo, in Bari, nella Sala delle adunanze, si è riunita la Giunta Regionale, previo regolare invito nelle persone dei Signori:

Sono presenti: Presidente Michele Emiliano V.Presidente Raffaele Piemontese Assessore Rosa Barone Assessore Alessandro Delli Noci Assessore Sebastiano G. Leo Assessore Gianfranco Lopane Assessore Anna G. Maraschio Assessore Anna Maurodinoia Assessore Rocco Palese Assessore Donato Pentassuglia Assessore Giovanni F. Stea	Nessuno assente.
---	-------------------------

Assiste alla seduta: il Segretario Generale Dott.ssa Anna Lobosco



REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale

Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

DELLA GIUNTA REGIONALE

Codice CIFRA: CST/DEL/2022/00003

OGGETTO: Approvazione Programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare Annualità 2022/2023

L'Assessore all'Agricoltura, Industria Agroalimentare, Risorse Agroalimentari, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca, Foreste, della Regione Puglia, sulla base dell'istruttoria espletata dalla responsabile di P.O. "Servizi di Promozione Agroalimentare e Comunicazione", confermata dalla Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, riferisce quanto segue:

Il programma di promozione dei prodotti agroalimentari regionali di qualità rappresenta un elemento fondamentale della politica regionale a sostegno del comparto produttivo agricolo.

Il programma si integra con le attività di promozione e comunicazione comprese nel Programma di Sviluppo Rurale PUGLIA 2014 – 2020, al fine di favorire la partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare, incrementare e favorire la diffusione delle azioni di informazioni presso i consumatori, con particolare attenzione alla competitività ed alla sostenibilità ambientale nel settore agricolo e forestale, il tutto a supporto delle imprese e dei territori rurali.

La Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale ha individuato, quale elemento fondamentale per la caratterizzazione delle produzioni agroalimentari, il Regime di Qualità Regionale (RQR) "Prodotti di Qualità".

Tale RQR "Prodotti di Qualità", riconosciuto con DGR n. 534 del 24/03/2014, **in conformità all'art 16 comma 1 lett.b) Regolamento UE 1305/2013**, ha per oggetto i prodotti alimentari di origine vegetale e di origine animale (inclusi i prodotti ittici) e florovivaistici, con specificità di processo e di prodotto e caratteristiche qualitativamente superiori alle norme di commercializzazione correnti, in termini di sanità pubblica, salute delle piante e degli animali, benessere degli animali o tutela ambientale o caratteristiche specifiche dei processi di produzione.

Il RQR è identificato dal Marchio collettivo comunitario "Prodotti di Qualità" di proprietà della Regione Puglia, registrato all'UAMI il 15/11/2012 al n. 010953875 ai sensi del Reg. (CE) n.207/2009 e, come elemento innovativo, dalla indicazione "Qualità Garantita dalla Regione Puglia".

I contributi erogati con l'allegato programma, **nel rispetto della normativa vigente in materia di aiuti di stato**, ai sensi dell'art 2 lett. C saranno erogati in regime de minimis Reg. (UE) n.1407/2013 e inseriti nel Registro Nazionale Aiuti di Stato, **con le modalità che saranno stabilite nell'accordo stipulando con Unione Camere di Commercio di Puglia ai sensi dell'art.15 della l.n. 241/1990 il cui iter procedimentale è in corso**.

Il programma regionale favorisce la partecipazione di tutti i soggetti protagonisti della promozione agroalimentare e territoriale attraverso l'accoglimento di proposte ed istanze presentate nel rispetto delle finalità, secondo i criteri e le modalità stabilite dall'Allegato Programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare, in attuazione della Legge regionale n.16/2018 contenente norme per valorizzare e promuovere i prodotti agricoli e agroalimentari a chilometro zero e in materia di vendita diretta dei prodotti agricoli e della legge regionale n.2/2008 "Riconoscimento masserie didattiche di Puglia".

Preso atto che

la Sezione Coordinamento Servizi territoriali realizzerà il Programma di promozione delle produzioni agroalimentari regionali di qualità per il 2022 e 2023, secondo le seguenti modalità:

- attraverso sottoscrizioni di convenzioni o protocolli di Intesa con Enti e Istituzioni regionali, nazionali e internazionali preposti alle attività di promozione economica e di internazionalizzazione;
- per il tramite dei soggetti aggiudicatari degli appalti di servizi e forniture le cui procedure di gara sono state avviate come sopra evidenziato, da esperirsi ai sensi e per gli effetti dell'artt. 60 e 61 del D.Lgs n. 50/2016;

- attraverso le procedure dei contratti sotto soglia ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs n. 50/2016;
- attraverso le procedure negoziate, senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs n.50/2016, limitatamente alla realizzazione di eventi per i quali ricorre la tutela di diritti esclusivi.
- nel rispetto dei criteri e delle modalità stabilite dalla presente deliberazione, elaborati ai sensi dell'art. 12 della legge n. 241/1990 e nel rispetto dei principi di trasparenza dell'azione amministrativa;

Tanto premesso

VISTA la L.R. n.48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6, così come modificato dall'art. 10 della L.R. 01/04, che consente la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche, mostre e convegni che si svolgono nel territorio nazionale ed all'estero, al fine della valorizzazione di attività e produzioni tipiche regionali (l'art. 6 dispone che entro il 30 marzo sia approvato il programma delle iniziative promozionali e di marketing territoriale con la relativa previsione di spesa);

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, e ss.mm.ii., concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la D.C.R n. 861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agro-alimentari pugliesi;

PRESO ATTO di quanto riportato negli allegati.

Garanzie di riservatezza

“La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabili. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione dei dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9e 10 del succitato Regolamento UE.

SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA

(D.Lgs. 118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni)

Il presente provvedimento comporta una previsione di spesa pari ad € **2.900.000,00** a carico del bilancio pluriennale 2022/2024 , per le annualità 2022/2023 da finanziare con le disponibilità di cui ai capitoli sotto riportati, come previsto dalla D.G.R. n.55 del 21/01/2020 di approvazione del Documento tecnico di accompagnamento di bilancio di previsione e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024

CAP. 111113 SPESE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE DELLE ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE E PROMOZIONE COMMERCIALE - (D.LVO 143/97) – BILANCIO AUTONOMO - COMPETENZA 2022-

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

1.750.000,00

CAP. 111155 SPESE PER AZIONI PROMOZIONALI E PUBBLICITARIE PER I PRODOTTI AGRICOLI - MARCHIOPRODOTTI DI QUALITA' - BILANCIO AUTONOMO

COMPETENZA 2022-

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

1.000.000,00

CAP. 111180 SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI ELEMENTI DISTINTIVI DEI TERRITORI RURALI art.4 L.r. n./2016

- BILANCIO AUTONOMO

COMPETENZA 2022-

Missione 16 – programma 01 – titolo 1 – macroaggregato 04

150.000,00

DISPOSITIVO DELLA PROPOSTA

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie, come innanzi illustrate, ai sensi dell'art.4, comma 4, lett. d) e f) della L.R. 7/1997, propone alla Giunta:

1. di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate;
2. di approvare l'allegato programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare – Annualità 2022 -2023 (Allegato n.1) ,
3. di approvare i criteri e le modalità di attuazione del programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare – Annualità 2022 -2023, **Allegato n.1**, composto da n.8 pagine, comprendente il programma fieristico 2022 – 2023 (appendice 1.1),
4. dare mandato al Dirigente della sezione competente per la definizione delle modalità di attuazione del programma di promozione.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto da:

La Funzionaria P.O. "Servizi di promozione Agroalimentare e Comunicazione"

(dott.ssa Angelica Anglani)

Firmato digitalmente da:
ANGELICA ANNA ANGLANI
Regione Puglia
Firmato il: 02-03-2022 11:55:46
Seriale certificato: 884455
Valido dal 19-01-2021 al 19-01-2024

La Dirigente della Sezione Coordinamento

Servizi Territoriali (dott.ssa Rosella Giorgio)

Firmato digitalmente da:
ROSELLA ANNA MARIA GIORGIO
Regione Puglia
Firmato il: 02-03-2022 12:35:40
Seriale certificato: 924380
Valido dal 02-03-2021 al 02-03-2024

Il sottoscritto Direttore di Dipartimento non ravvisa la necessità di esprimere sulla proposta di delibera le osservazioni ai sensi del DPGR 31 luglio 2015, n. 443.

Il Direttore del Dipartimento

(prof. Gianluca Nardone)



GIANLUCA
NARDONE
02.03.2022
12:07:27
UTC

L'Assessore alle Risorse agroalimentari,
Riforma fondiaria, Caccia e pesca, Foreste
Dott. Donato Pentassuglia



DONATO
PENTASSUGLIA
02.03.2022
12:15:17 UTC

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA

Firmato digitalmente da

REGINA STOLFA

C = IT
Data e ora della firma: 03/03/2022
18:30:31

LA GIUNTA

Udita la relazione e la conseguente proposta del Presidente, nonché dell'Assessore alle Risorse Agroalimentari;
viste le sottoscrizioni poste in calce alla proposta di deliberazione;
a voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

1. di prendere atto delle premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate;
2. di approvare l'allegato programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare – Annualità 2022 -2023 (Allegato n.1) ,
3. di approvare i criteri e le modalità di attuazione del programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare – Annualità 2022 -2023, **Allegato n.1**, composto da n.8 pagine, comprendente il programma fieristico 2022 – 2023 (appendice 1.1),
4. dare mandato al Dirigente della sezione competente per la definizione delle modalità di attuazione del programma di promozione.

Il Segretario generale della Giunta	Il Presidente della Giunta

Il Documento può essere firmato digitalmente ai sensi del Testo Unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445 e del D.Lgs. 7 marzo 2005, n.82 e norme collegate sostituendo il testo cartaceo e la firma autografa.

Il presente Allegato è composto di n. 8 pagine

Firmato digitalmente da:
ROSELLA ANNA MARIA GIORGIO
Regione Puglia
Firmato il: 03-03-2022 09:34:16
Seriale certificato: 924380
Valido dal 02-03-2021 al 02-03-2024

ALLEGATO 1

Programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare- Annualità 2022/2023

Art. 1 FINALITA'

Con il presente programma di promozione si intendono perseguire le seguenti finalità di pubblico interesse, nel rispetto delle disposizioni comunitarie e regionali vigenti in materia:

- a) valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità” e comunque aderenti ad un sistema di qualità (DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali);
- b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia”, la cui concessione è disciplinata dal regolamento d’uso del Marchio, approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012, successivamente modificato e integrato con D.D.S. n.186/2020;
- c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, “a Km zero”, in attuazione della Legge Regionale n.16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l’adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholders del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal L.R.n. 2/2008.
- d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l’adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale ed internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc..
- e) promuovere l’enogastronomia regionale nell’ambito delle piattaforme di ecommerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholders regionali, all’utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita.
- f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partners nazionali ed internazionali.

ART. 2 DISPOSIZIONI GENERALI

Nel perseguire le finalità di cui al precedente articolo, il presente programma di promozione agroalimentare promuove interventi da realizzare negli anni 2022 e 2023.

Il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale provvede a realizzare gli interventi del presente programma autonomamente, anche facendo ricorso ad appalti di servizi, o mediante concessione di contributi a soggetti economici e non economici.

Nel caso di contributi concessi, direttamente o indirettamente, a soggetti economici, si applica il regime de minimis di cui al Reg. (UE) n.1407/2013.

ART. 3

LINEE DI INTERVENTO ED ATTIVITA'

Il presente programma si articola in quattro distinte linee di intervento così individuate:

A) Programma annuale relativo a fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'Estero, di cui all'Appendice n.1.1, parte integrante della presente programma.

La presente linea di intervento prevede il sostegno alle seguenti attività:

A.1) organizzazione di aree collettive destinate alle aziende agroalimentari pugliesi aderenti ai sistemi di qualità (DOCG, DOP, IGT, IGP, DOC, biologici, tradizionali), con priorità di quelle concessionarie del Marchio collettivo "Prodotti di Qualità". L'intervento regionale consisterà nell'abbattimento del 35% del costo dell'area ed eventuale costo del preallestito per i partecipanti all'evento fieristico;

A.2) azioni collaterali, da realizzare nelle aree fieristiche e/o all'esterno, in concomitanza e/o in tempi diversi, comprese la locazione delle aree; il tutto al fine di promuovere le politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, della corretta alimentazione e del turismo eno-gastronomico. A titolo esemplificativo si potranno realizzare cooking-show, laboratori dimostrativi e degustativi, enoteca e/o elaioteca regionale, incontri "B2B" tra aziende e buyers/opinion leaders e giornalisti, interventi presso catene di vendita/GDO/ristoranti e/o altri esercizi commerciali, azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB;

B) Fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'Estero, di interesse del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, per la promozione dei prodotti agroalimentari e del tessuto economico imprenditoriale pugliesi diverse da quelle riportate nell'Appendice 1.1. La definizione degli interventi di cui alla presente lettera è adottata con determinazione del Direttore del Dipartimento e al Dirigente previa istruttoria volta a verificare la sussistenza nei progetti dei criteri indicati al successivo art. 6 e definizione dell'impegno di spesa che potrà essere a totale o parziale carico della Regione Puglia.

La presente linea di intervento prevede il sostegno alle seguenti attività:

B.1) organizzazione e/o partecipazione a fiere e manifestazioni, sotto forma di collettive di aziende agroalimentari pugliesi, con priorità per quelle aderenti al Marchio "Prodotti di Qualità" e, comunque, ai sistemi di qualità (DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali);

B.2) attività di promozione, anche in concomitanza con manifestazioni fieristiche, comprese la locazione di aree in fiera o locationi esterne, da destinare ad azioni istituzionali per la promozione delle politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, la corretta alimentazione ed il turismo eno-gastronomico. A titolo esemplificativo si potranno realizzare cooking-show e lezioni di cucina regionale, laboratori dimostrativi e degustativi, enoteca e/o elaioteca regionale, incontri "B2B" tra aziende e buyers/opinion leaders e giornalisti, implementazione e potenziamento del portale "Puglia Good World" per la valorizzazione e promozione digitale delle filiere agroalimentari di Puglia, realizzazione di progetti di valorizzazione e promozione del territorio e delle sue eccellenze tipiche, interventi presso catene di vendita/GDO/ristoranti e/o altri esercizi commerciali rivolte ad operatori commerciali e giornalisti, azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB;

B.3) realizzazione e/o acquisto di materiale promozionale, compreso pubblicazioni e depliant informativi;

B.4) progetti di formazione e promozione rivolti alle categorie di interesse enogastronomico, nonché agli operatori regionali, tra cui quelli ai quali è stato concesso il Marchio collettivo “Prodotti di Qualità”;

C) Sostegno ad iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari, che vedano il coinvolgimento delle aziende agroalimentari del territorio.

La presente linea di intervento prevede il sostegno alle seguenti attività:

C.1) azioni di incoming tematici rivolti a buyers e giornalisti da realizzarsi sul territorio regionale;

C.2) percorsi enogastronomici sul territorio regionali rivolti a pubblico di appassionati, organizzati per tema (ad es. percorsi del vino/percorsi dell’olio/masserie didattiche, etc.);

C.3) manifestazioni e/o attività aventi come finalità esclusiva la promozione del territorio regionale ed, in particolare, dei prodotti agroalimentari regionali a Marchio “*Prodotti di Qualità*” e comunque aderenti ai sistemi di qualità (*DOCG, DOP, IGT, IGP, DOC, biologici, tradizionali*).

D) Azioni inerenti il programma di educazione alimentare.

La presente linea di intervento prevede il sostegno alle seguenti attività:

D.1) Progetti di educazione alimentare e ambientale, proposti da enti locali e/o da scuole di ogni ordine e grado, anche in forma associata, aventi come fruitori gli istituti scolastici, anche con il coinvolgimento della rete delle Masserie didattiche di Puglia, volti alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari oggetto del presente programma;

D.2) organizzazione di work shop informativi sulle attività della rete delle masserie didattiche, comprensivo di *B to B*, tra insegnanti ed operatori didattici.

ART.4

BENEFICIARI

Laddove non realizzate autonomamente dalla Regione Puglia, possono beneficiari del presente programma i seguenti soggetti:

- per le attività di cui alla lettera A) dell’art.3, le aziende agroalimentari di Puglia e i soggetti organizzatori delle fiere di settore;
- per le attività di cui alla lettera B1) dell’art.3, i soggetti organizzatori delle fiere di settore e delle manifestazioni sotto forma di collettive di aziende agroalimentari pugliesi;
- per le attività di cui alla lettera C) dell’art.3, gli Enti Locali, Pubbliche Amministrazioni, nonché Associazioni e/o Fondazioni non a scopo di lucro. I soggetti suddetti devono dimostrare di avere sede legale in Puglia e di operare prevalentemente sul territorio regionale, oppure, pur avendo sede legale fuori dal territorio pugliese, devono proporre un’iniziativa che contribuisca alla valorizzazione dell’identità della Puglia, oltre ad apportare anche un’efficace promozione dell’immagine della Puglia in campo nazionale e/o internazionale, a prevalenza agroalimentare;
- per le attività di cui alla lettera D) dell’art.3, di enti locali e/o da scuole di ogni ordine e grado, anche in forma associata, aventi come fruitori gli istituti scolastici, anche con il coinvolgimento della rete delle Masserie didattiche di Puglia.

ART. 5

MODALITA’ DI ATTUAZIONE

In fase di attuazione, il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale può avvalersi della collaborazione dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia nei termini stabiliti in apposita convenzione stipulata ai sensi dell'art. 15 della legge 241/90.

Gli interventi di cui alle lettere A) e B) del precedente art. 3 sono attuati con provvedimento del Dirigente della Sezione competente mediante appalti di servizi e/o sulla base della istruttoria effettuata sui progetti presentati nel rispetto di quanto previsto dal presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie del presente programma.

Gli interventi di cui alla lettera C) del precedente art. 3 sono attuati sulla base della pubblicazione di uno o più avvisi pubblici adottati con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente. Le istanze saranno presentate, nei termini e nei modi specificati nell'avviso, utilizzando l'apposito Modulo di istanza.

Possono essere considerate ammissibili tutte le spese riconducibili alla buona riuscita della manifestazione e/o progetto, comprese le spese di locazione e di personale (che dovranno attenersi ai costi di mercato).

Non saranno ritenute ammissibili le spese non coerenti con le finalità del presente programma

La valutazione delle domande di contributo, saranno esaminate da apposita Commissione, nominata con determinazione del Dirigente della Sezione competente, con compiti di valutazione ed approvazione, nel rispetto delle finalità del presente programma e nei limiti delle disponibilità finanziarie.

Gli interventi di cui alla lettera D) del precedente art. 4 sono attuati sulla base di della pubblicazione di un bando a sportello con apposito provvedimento del Dirigente della Sezione competente.

ART.6

DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO

Per la determinazione dei contributi da impegnare a favore dei soggetti economici e non economici coinvolti nella realizzazione del presente programma valgono le regole che seguono.

Per i soggetti che partecipano agli interventi di cui alle lettere A) e B) dell'art. 3, nel caso di beneficiari soggetti economici il contributo è fissato al 35% della spesa ammissibile e comunque nei limiti fissati dal reg. 1407/2013. Per i soggetti pubblici e i soggetti non economici il contributo può essere erogato fino all'intensità massima del 100%.

Per gli interventi disciplinati dalla lettera C) potrà essere concesso un contributo nei seguenti limiti:

- per le Associazioni o Fondazioni non a scopo di lucro, nella misura massimo del 30% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 50.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile;
- per gli Enti Locali e le Pubbliche Amministrazioni nella misura del 50% della spesa ammissibile, comunque non superiore a € 75.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

In relazione alle interventi di educazione alimentare, disciplinati dalla lettera D) il contributo massimo ammissibile è pari a € 30.000,00. Il contributo sarà erogato sulla base della spesa rendicontata a termine dell'intervento finanziato e ritenuta ammissibile.

ART. 7

PRINCIPI DI SELEZIONE

La selezione degli interventi e l'assegnazione dei contributi previsti dal presente programma avviene sulla base dell'applicazione dei principi di selezione definiti di seguito.

In relazione ai benefici di cui alle attività previste dalla lettera A) dell'art.3 si confermeranno i principi guida delle annualità pregresse dando sostanziale priorità alle fiere consolidate, di cui alla precedente D.G.R. n.1396/2020 "Programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi annualità 2020/2021", fermo restando la possibilità di finanziare l'acquisizione di aree anche per altri eventi fieristici inseriti di particolare interesse per la Regione Puglia, anche attraverso attività da realizzare in modalità digitale.

In relazione ai benefici di cui alle attività previste dalla lettera B) dell'art.3 il Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale e la Sezione Coordinamento Servizi Territoriali individuano gli interventi da attivare nel rispetto dei seguenti principi di selezione:

- coerenza con le finalità del presente programma e priorità stabilite dal chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa;
- capacità di aggregazione tra il maggior numero possibile di soggetti del territorio;
- efficacia delle azioni di comunicazione previste, evincibili dal progetto e dal report finale propedeutico alla liquidazione, nel rispetto del presente programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi;
- affidabilità del soggetto proponente, anche sulla scorta di esperienze pregresse
- contenimento della spesa su livelli realistici, evincibile da un piano dettagliato dei costi.

Con riferimento alla selezione degli interventi di cui alla lettera C) dell'art.3 la Sezione Coordinamento Servizi Territoriali definisce con proprio provvedimento i criteri di selezione nel rispetto dei seguenti principi:

- coerenza con le finalità del presente programma e priorità stabilite dal Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale - Sezione Coordinamento Servizi Territoriali;
- coinvolgimento, in maniera prevalente, del comparto agroalimentare;
- chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa;
- efficacia delle azioni di comunicazione previste;
- contenimento della spesa su livelli realistici;
- affidabilità del soggetto proponente, anche sulla scorta di esperienze pregresse.

I predetti criteri devono essere declinati in una griglia di valutazione esplicitata in maniera precisa e puntuale. La Commissione incaricata della valutazione avrà cura di redigere apposita graduatoria, con indicazione delle proposte finanziabili, attesa la disponibilità finanziaria della lettera C) della presente deliberazione. Tale graduatoria sarà pubblicata sul sito della Regione Puglia.

In relazione ai benefici di cui alle attività previste dalla lettera D) dell'art.3, gli interventi sono ritenuti ammissibili qualora superino una soglia minimo di punteggio determinata in funzione dei criteri di selezione definiti dalla Sezione Coordinamento Servizi Territoriali sulla base dei seguenti principi:

- coerenza con le finalità del presente programma e priorità stabilite dal Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale - Sezione Coordinamento Servizi Territoriali;
- chiarezza e completezza descrittiva dell'iniziativa;
- capacità di aggregazione tra il maggior numero possibile di scuole ed enti territoriali;
- efficacia delle azioni previste, attraverso un'equilibrata commistione tra didattica ed esperienza diretta in campo, con lo svolgimento di attività in una o più masserie didattiche di Puglia, evincibili dal progetto e dal report finale propedeutico alla liquidazione, nel rispetto del presente programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi;
- contenimento della spesa su livelli realistici, evincibile da un piano dettagliato dei costi.

ART. 8

RESPONSABILITA' SULL'ATTUAZIONE DEI PROGETTI E VERIFICHE

Durante lo svolgimento delle singole manifestazioni, in Italia ed all'estero, potranno partecipare ai predetti eventi, l'Assessore e/o suo delegato, il Direttore del Dipartimento e/o suo delegato, il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali e/o suo delegato, in numero massimo di 3 persone.

Il responsabile del procedimento o un funzionario, con incarico riconducibile alle finalità della manifestazione, è autorizzato a seguire lo svolgimento degli eventi riferibili a tutte le linee di intervento di cui all'art. 3, allo scopo di effettuare le dovute verifiche o presiedere gli incontri istituzionali. Il partecipante in questione è tenuto alla redazione di apposita relazione.

La Regione Puglia è sollevata da qualsiasi responsabilità connessa all'organizzazione ed alla realizzazione di tutte le iniziative attuate da soggetti terzi, responsabilità che il beneficiario assume integralmente a proprio carico, in particolare quelle inerenti a rapporti con il personale dipendente e con terzi, nonché a danni e rischi verso persone e/o cose.

ART. 9

DECADENZA DAL BENEFICIO

Tutte le azioni, pena la decadenza, che usufruiscono del contributo o finanziamento della Regione Puglia dovranno apporre il logo della Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale ed Ambientale e la indicazione *“Progetto realizzato con il contributo della Regione Puglia – Assessorato Agricoltura Industria Agroalimentare, Risorse Agroalimentari, Riforma Fondiaria, Caccia e Pesca, Foreste”*.

I contributi e/o finanziamenti di progetti che non saranno rendicontati nei termini e con le modalità comunicate dalla Sezione Coordinamento Servizi Territoriali saranno considerati definitivamente decaduti dalla concessione del beneficio di cui al presente programma, previa contestazione a mezzo pec a cura della competente struttura regionale.

ART. 10

DISPOSIZIONI FINANZIARIE

Il presente programma sarà finanziato, nel rispetto degli stanziamenti di bilancio e delle disposizioni derivanti dall'applicazione del Decreto legislativo n. 118/2011 e ss.mm.ii.

La dotazione finanziaria, per l'anno 2022, è pari ad € 2.900.000,00, così come prevista nel bilancio 2022, con la possibilità di ulteriori implementazioni finanziarie che eventuali operazioni di bilancio regionale potrebbero rendere disponibili.

La citata dotazione finanziaria prevista nel bilancio pluriennale 2022/2024 per le annualità 2022/2023 è ripartita, tra le varie TIPOLOGIE DI ATTIVITA', come di seguito indicato.

Lettera A) – per un minimo del 30% ad un massimo del 65% della dotazione finanziaria disponibile

Lettera B) – fino ad un massimo del 40% della dotazione finanziaria disponibile

Lettera C) – fino ad un massimo del 30% della dotazione finanziaria disponibile

- Lettera D) - fino ad un massimo del 30% della dotazione finanziaria disponibile

I successivi atti di impegno e liquidazione saranno adottati dal Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, utilizzando anche eventuali ulteriori risorse rivenienti da precedenti programmazioni, a seguito di verifica contabile.

Nell'eventualità che, rispetto alla predetta dotazione finanziaria, nell'annualità 2022 dovessero realizzarsi delle economie, le stesse potranno essere utilizzate nell'annualità 2023, Programma di Promozione.

ART. 11

PUBBLICITA'

Il presente programma di Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare verrà pubblicato sul BURP e sul sito istituzionale di Unione Regionale delle Camere di Commercio.

La comunicazione, divulgazione e monitoraggio delle attività previste dal presente programma, sarà curata in collaborazione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia.

PROGRAMMA FIERISTICO 2022/2023

FIERA	DATA PREVISTA	PRIORITA'
FRUIT LOGISTICA , Berlino	febbraio	SI
BIT – Borsa Internazionale del Turismo , Milano -	febbraio	
BIOFACH , Norimberga	febbraio	
PROWEIN , Dusseldorf	marzo	SI
OLIO CAPITALE , Trieste	marzo	
VINITALY , Verona -	aprile	SI
TUTTO FOOD , Milano	maggio	
FIERA INTERNAZIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLA ZOOTECNIA , Foggia	aprile/maggio	SI
CIBUS , Parma	maggio	SI
PLM , Amsterdam (Paesi Bassi)	maggio	
SUMMER FANCY FOOD , New York	giugno/luglio	SI
SLOW FISH , Genova	luglio	
FINE FOOD AUSTRALIA , Melbourne	settembre	
CHEESE , Bra (Cn)	settembre	
FIERA DEL LEVANTE – SALONE DELL'AGROALIMENTARE , Bari	settembre	SI
MACFRUIT , Cesena	settembre	
SALONE DEL GUSTO , Torino	settembre	SI
ANUGA , Colonia	ottobre	
SIAL , Parigi	ottobre	SI
FRUIT ATTRACTION , Madrid	ottobre	
AGRILEVANTE , Bari	ottobre	SI
WINTER FANCY FOOD , San Francisco (USA)	gennaio	
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO , Shanghai	novembre	SI
AF , Artigianato in Fiera, Milano	dicembre	SI

Si precisa che molte delle Fiere sotto elencate nell'annualità 2022, causa pandemia slittano a date diverse



REGIONE PUGLIA
SEZIONE BILANCIO RAGIONERIA PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(D. Lgs. n. 118/11 e s.m.i.)

UFFICIO	TIPO	ANNO	NUMERO	DATA
CST	DEL	2022	3	02.03.2022

**APPROVAZIONE PROGRAMMA DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI PUGLIESI DI QUALITÀ ED
EDUCAZIONE ALIMENTARE ANNUALITÀ 2022/2023**

Si esprime: PARERE DI REGOLARITA'CONTABILE POSITIVO
LR 28/2001 art. 79 Comma 5

Responsabile del Procedimento
PO - CARMEN PARTIPILO

Dirigente
D.SSA REGINA STOLFA

Firmato
digitalmente da

**REGINA
STOLFA**
= IT
Data e ora della
firma: 03/03/2022
18:36:33