



Agenzia per l'Italia Digitale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

pagoPA

Brand guidelines

v2.0 Ultimo aggiornamento 7 Febbraio 2018



[pagina bianca]



LOGO

Il logo mantiene il lettering della precedente versione, eliminando il contorno esterno e diventando monocromatico.

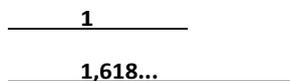
Il colore è il BLU ITALIA (RGB R:0 G:102 B:204 HSB H: 208° S:100% B:80% CMYK C:85% M:56% Y:0% K:0% PANTONE 285C)





INGOMBRO

Il logoviene iscritto in un quadrato come mostrato in figura.
I margini del logo vengono così definiti.





ICONA

L'icona si compone del logo su sfondo bianco, senza bordo.

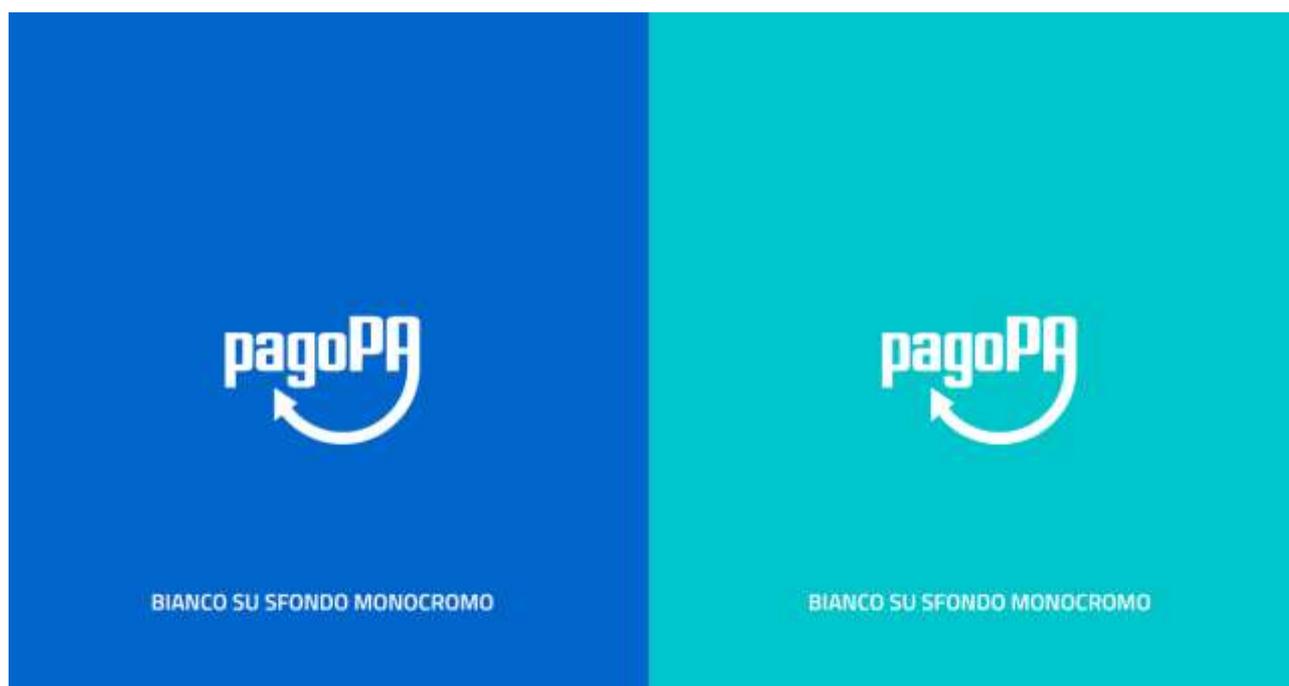
Non è prevista nativamente nessuna ombreggiatura.

La dimensione minima dell'icona è 24 pixel.

La maschera deve essere applicata dal sistema operativo.

Se il sistema operativo NON applica nativamente una maschera alle icone si deve usare la maschera sottostante.



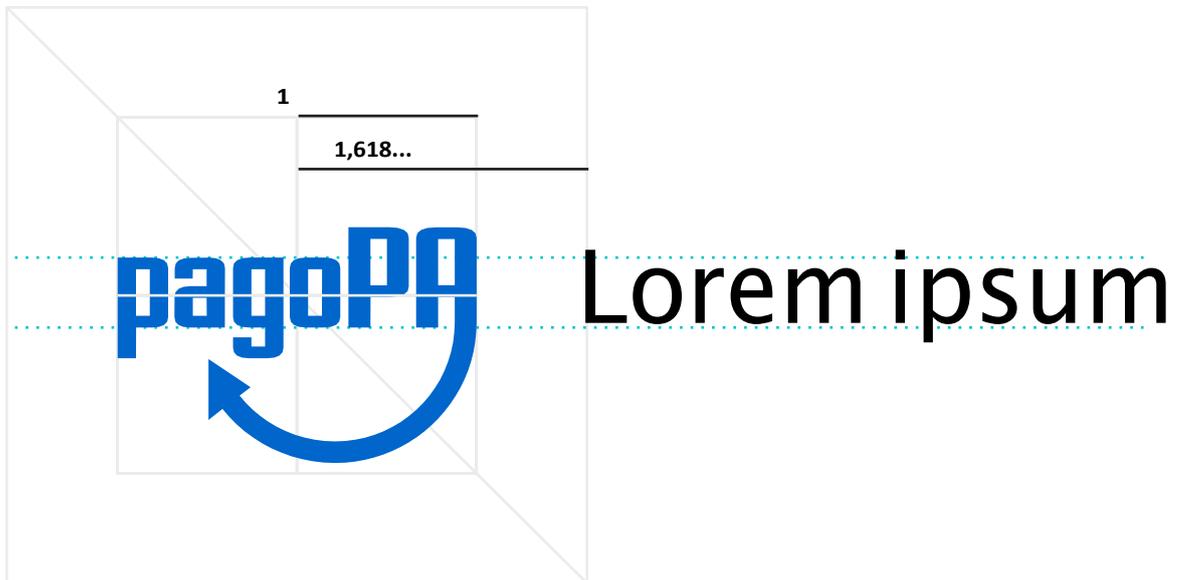


VARIANTI MONOCROMATICHE

Il logo può essere utilizzato in variante bianco pieno o nero pieno, a seconda dello sfondo, solo nel caso in cui la stampa del supporto o il display del dispositivo siano monocromatici.

Dove possibile va utilizzata invece la versione a colori.





ALLINEAMENTO RISPETTO AL TESTO

Le lettere “pago” dovrebbero avere la medesima altezza delle lettere maiuscole (cap-height) del testo che segue.
I margini restano i medesimi.