



**REGIONE  
PUGLIA**

Dipartimento Sviluppo Economico

Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed  
Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

## ATTO DIRIGENZIALE

---

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Servizio Internazionalizzazione e Fiere
Tipo materia	Fiere
Materia	Iniziative di Marketing Territoriale (art.6 L.R. 48/1975 e s.m.i.)
Sotto Materia	
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Proroga
Adempimenti di inventariazione	NO

***N. 00298 del 21/10/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 160***

---

**Codice CIFRA (Identificativo Proposta):** 160/DIR/2024/00313

**OGGETTO:** L.R. 48/75 art. 6 e smi- D.G.R. n 1337/2024 - DD 280/2024: "Iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia. Approvazione avviso e modulistica. Anno 2025"- Rettifica per errore materiale della determina n.280 del 30.09.2024 " e proroga Avviso.

---



**REGIONE  
PUGLIA**

Dipartimento Sviluppo Economico

Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed  
Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

Il giorno 21/10/2024, in Bari,

### **IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE**

Visti gli articoli 4 e 5 della L.R. 7/97;

Visti gli articoli 4 e 16 del D. Lgs. n. 165 del 30/03/2001; Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici; Visti gli artt. 20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D. Lgs. n. 82/2005, come modificato dal D. Lgs. 13 dicembre 2017 n. 217;

Visto il Regolamento UE n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e il successivo D. Lgs. n.101/2018 recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016"; Vista la D.G.R. n. 1974 del 07.12.2020 e il correlato Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione successivamente adeguato con il DPGR n. 403 del 10 novembre 2021; Vista la D.G.R. n. 1289 del 28.07.2021, in materia di "Applicazione art. 8, co. 4 del DPGR n. 22/2021 Attuazione Modello MAIA 2.0 - Funzioni delle Sezioni di Dipartimento", con la quale sono state, inoltre, approvate l'istituzione e le funzioni delle Sezioni;

Visto il D.P.G.R. n. 263 del 10.08.2021 con cui è stato adottato l'atto di definizione delle Sezioni e delle relative funzioni in attuazione del modello MAIA 2.0; Vista la DGR n. 1576 del 30/09/2021 con la quale la Giunta ha conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Francesca ZAMPANO;

Vista la determinazione del Direttore del Dipartimento Personale e Organizzazione del 4 marzo 2022, n. 9 "Conferimento incarichi di direzione dei Servizi delle Sezioni di Dipartimento ai sensi dell'articolo 22, comma 3, del decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021 n. 22" con la quale, tra gli altri, dirigente del Servizio "Internazionalizzazione e fiere" è nominata la dott.ssa Antonella PANETTIERI che assume ad interim anche la direzione del Servizio "Commercio e artigianato";

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario istruttore, riceve dallo stesso la seguente relazione:

L'art. 6 della L.R. n. 48/75, come modificato dall'art. 10 della L.R. 1/04 e successive integrazioni, prevede che la Regione sostenga la competitività del sistema produttivo pugliese anche attraverso lo svolgimento di azioni di marketing territoriale e attrazione degli investimenti, nonché di promozione delle produzioni e dei prodotti made in Puglia.

Con DGR n.1337 del 26/09/2024, sono stati approvati per le finalità suddette, i criteri di assegnazione delle somme stanziare per le iniziative di marketing territoriale, attrazione degli investimenti, promozione delle produzioni e dei prodotti made in



Puglia, promosse nel 2025 da soggetti pubblici, associazioni di categoria ed istituzioni sociali;

La DGR suddetta ha disposto, altresì, la validità annuale dei criteri per il 2025, autorizzandone la spesa secondo quanto riportato nella sezione adempimenti contabili della stessa;

Con determina n.280 del 30.09.2024 la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese ha approvato l'avviso e la relativa modulistica per l' Anno 2025.

Per mero errore materiale nell'allegato n.1 "AVVISO MARKETING TERRITORIALE-CRITERI 2025", art. 6 "ENTITA' DEL CONTRIBUTO" della DD 280/2024 viene riportato "Per la quantificazione dei contributi, sulla base del punteggio che le singole iniziative otterranno e delle risorse stanziare nel bilancio regionale, le stesse saranno finanziate nel seguente modo: da 26 a 34 punti 3000,00 euro, da 35 a 45 punti 5000,00 euro, **da 46 a 52 punti 7.000,00 euro**" invece che

*"Per la quantificazione dei contributi, sulla base del punteggio che le singole iniziative otterranno e delle risorse stanziare nel bilancio regionale, le stesse saranno finanziate nel seguente modo: da 26 a 34 punti 3000,00 euro, da 35 a 45 punti 5000,00 euro, **da 46 a 60 punti 7.000,00 euro**"*

ed, in "CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI", al penultimo capoverso viene riportato il refuso "**La quantificazione economica del punteggio viene calcolata attribuendo a ciascun punto il valore economico di 1.000 €**" invece che

**"La quantificazione economica viene calcolata nel seguente modo: da 26 a 34 punti 3000,00 euro, da 35 a 45 punti 5000,00 euro, da 46 a 60 punti 7.000,00 euro"**.  
Con la presente determina si procede alla proroga della scadenza dell'invio della domanda di contributo **fino alle ore 23,59 del 21 novembre 2024**.

Il restante contenuto della determinazione n. 280 del 30.09.2024 è confermato.

#### Visti:

- il D. Lgs. 23 giugno 2011 n. 118, come integrato dal D. Lgs. n. 126 del 10 agosto 2014 "Disposizioni integrative e correttive del D. Lgs. n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. n. 42/2009",
- la L.R. n. 37 del 29/12/2023 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2024 e Bilancio pluriennale 2024-2024 della Regione Puglia (legge di stabilità)",
- la L.R. n. 38 del 29/12/2023 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026";
- la DGR n. 18 del 22/01/2024 di approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale 2024-2026.



**TANTO PREMESSO E CONSIDERATO SI RITIENE** con il presente atto:

- di rettificare la predetta DD 280 del 30/09/2024 come segue :

nell'allegato n.1 "AVVISO MARKETING TERRITORIALE- CRITERI 2025", art. 6 "ENTITA' DEL CONTRIBUTO" della DD 280/2024 il periodo "Per la quantificazione dei contributi, sulla base del punteggio che le singole iniziative otterranno e delle risorse stanziare nel bilancio regionale, le stesse saranno finanziate nel seguente modo: da 26 a 34 punti 3000,00 euro, da 35 a 45 punti 5000,00 euro, **da 46 a 52 punti 7.000,00 euro**" viene sostituito dal seguente

*"Per la quantificazione dei contributi, sulla base del punteggio che le singole iniziative otterranno e delle risorse stanziare nel bilancio regionale, le stesse saranno finanziate nel seguente modo: da 26 a 34 punti 3000,00 euro, da 35 a 45 punti 5000,00 euro, **da 46 a 60 punti 7.000,00 euro**"*

ed, in "CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI", il penultimo capoverso "**La quantificazione economica del punteggio viene calcolata attribuendo a ciascun punto il valore economico di 1.000 €**" viene sostituito dal seguente

**"La quantificazione economica viene calcolata nel seguente modo: da 26 a 34 punti 3000,00 euro, da 35 a 45 punti 5000,00 euro, da 46 a 60 punti 7.000,00 euro".**

- di procedere alla proroga della scadenza dell'invio della domanda di contributo **fino alle ore 23,59 del 21 novembre 2024.**

Si precisa che per tutto quanto non espressamente previsto nel presente atto si rinvia alla precedente determinazione n. 280 del 30/09/2024.

Verifica ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 e del D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018 Garanzie di riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018 ed ai sensi del vigente Regolamento Regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari. Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli art. 9 e 10 del Regolamento citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati

**DETERMINA**



Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Vista la sottoscrizione apposta in calce al presente provvedimento da parte del funzionario competente; Richiamato, in particolare, il disposto dell'art. 6 della L. R. 4 febbraio 1997, n. 7 in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale;

- di rettificare la predetta DD 280 del 30/09/2024 come segue : nell'allegato n.1 "AVVISO MARKETING TERRITORIALE- CRITERI 2025", art. 6 "ENTITA' DEL CONTRIBUTO" della DD 280/2024 il periodo "Per la quantificazione dei contributi, sulla base del punteggio che le singole iniziative otterranno e delle risorse stanziare nel bilancio regionale, le stesse saranno finanziate nel seguente modo: da 26 a 34 punti 3000,00 euro, da 35 a 45 punti 5000,00 euro, **da 46 a 52 punti 7.000,00 euro**" viene sostituito dal seguente: "Per la quantificazione dei contributi, sulla base del punteggio che le singole iniziative otterranno e delle risorse stanziare nel bilancio regionale, le stesse saranno finanziate nel seguente modo: da 26 a 34 punti 3000,00 euro, da 35 a 45 punti 5000,00 euro, **da 46 a 60 punti 7.000,00 euro**";
- di rettificare la predetta DD 280 del 30/09/2024 come segue: nell'allegato n.1 "AVVISO MARKETING TERRITORIALE- CRITERI 2025", in "CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI", il penultimo capoverso "**La quantificazione economica del punteggio viene calcolata attribuendo a ciascun punto il valore economico di 1.000 €**" viene sostituito dal seguente "**La quantificazione economica viene calcolata nel seguente modo: da 26 a 34 punti 3000,00 euro, da 35 a 45 punti 5000,00 euro, da 46 a 60 punti 7.000,00 euro**".
- di procedere alla proroga della scadenza dell'invio della domanda di contributo **fino alle ore 23,59 del 21 novembre 2024**.
- di precisare che per tutto quanto non espressamente previsto nel presente atto si rinvia alla precedente determinazione n. 280 del 30/09/2024.
- di precisare che il presente provvedimento: viene redatto in forma integrale, secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D. Lgs. n.101/2018;
- è unicamente formato con mezzi informatici e firmato digitalmente;
- sarà conservato nei sistemi informatici regionali CIFRA2, Sistema Puglia e Diogene in applicazione delle "Linee Guida del Segretario Generale della Giunta Regionale e del Segretario Generale del Presidente prot. n. AOO\_175/1875 del 28-05-2020";
- sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20 comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 443 del 31.07.2015, mediante affissione per 10 giorni lavorativi all'Albo pretorio on-line delle Determinazioni Dirigenziali e nelle pagine del sito istituzionale della Regione Puglia nella sezione "Amministrazione



**REGIONE  
PUGLIA**

Dipartimento Sviluppo Economico

Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed  
Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

- “Trasparente” – sottosezione di I livello “Provvedimenti” - sottosezione II livello;  
• è composto da n. 6 facciate.

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Firmato digitalmente da:

E.Q. Commercio su Aree Pubbliche e azioni di marketing territoriale - Presidio Puglia  
Sud per lo sviluppo economico  
ANGELA MONTEDURO

Il Dirigente del Servizio Internazionalizzazione e Fiere  
Antonella Panettieri

Il Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed  
Internazionalizzazione delle Imprese  
Francesca Zampano